

**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп.1, 220030, г. Мінск
тэл. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп.1, 220030, г. Минск
тел. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

06.05.2021 № 10-18/457к
На № 50/10594 от 03.05.2021

Министерство внутренних дел
Республики Беларусь

О социальной рекламе

Согласно заключению рабочей группы Межведомственного совета по рекламе от 5 мая 2021 года № 7-2021 качество социальной:

телевизионной рекламы «Что такое вишинг?», «Безопасность в сети Интернет», «Профилактика киберпреступлений» (рекламодатель – Министерство внутренних дел) (**№ 4_МВД_Вишинг_ТВ, № 7_МВД_Безопасность в интернет_ТВ, № 8_МВД_Профилактика киберпреступлений_ТВ**) рекомендовано признать надлежащим;

телевизионной рекламы «Истории людей с надломленными судьбами» (рекламодатель – Министерство внутренних дел) (**№ 5_МВД_Истории людей_ТВ**) рекомендовано признать надлежащим с замечаниями и предложениями:

в представленном виде реклама может размещаться (распространяться) на телевидении при согласии телеорганизаций; в целях увеличения количества показов рекомендуется сократить ее продолжительность до 30-40 секунд и (или) на ее основе создать два видеоролика;

после доработки рекламы с учетом изложенных замечания и предложения повторная оценка качества рекламы Межведомственным советом по рекламе не требуется, реклама может размещаться (распространяться);

телевизионной рекламы «Истории людей с надломленными судьбами» (рекламодатель – Министерство внутренних дел) (**№ 6_МВД_Истории людей-2_ТВ**) рекомендовано признать ненадлежащим с замечаниями и предложениями:

не соответствует формату социальной рекламы, т.к. представляет собой продолжительные интервью; отсутствует динамика и акценты на ключевых фразах;

рекомендуется сделать серию роликов (по одной истории в серии);

в целях повышения эффективности рекламы рекомендуется дополнить рекламу текстом о названии статьи Уголовного кодекса Республики Беларусь и сроке наказания;

телевизионной рекламы «Как не стать жертвой киберпреступника» (рекламодатель – Министерство внутренних дел) (**№ 9_МВД_Не стать жертвой киберпреступника_ТВ**) рекомендовано признать надлежащим с *замечание и предложение*:

в представленном виде реклама может размещаться (распространяться) на телевидении при согласии телеорганизаций; в целях увеличения количества показов рекомендуется сократить ее продолжительность до 30-40 секунд и (или) на ее основе создать несколько видеороликов;

после доработки рекламы с учетом изложенных замечания и предложения повторная оценка качества рекламы Межведомственным советом по рекламе не требуется, реклама может размещаться (распространяться);

телевизионной рекламы «Осторожно, киберпреступник!» (рекламодатель – Министерство внутренних дел) (**№ 10_МВД_Киберпреступник_ТВ**) рекомендовано признать надлежащим с *замечаниями и предложениями*:

в представленном виде реклама может размещаться (распространяться) на телевидении при согласии телеорганизаций; в целях увеличения количества показов рекомендуется сократить ее продолжительность до 30-40 секунд и (или) на ее основе создать несколько видеороликов;

реклама может размещаться (распространяться) на территории Брестской области; если размещение (распространение) рекламы планируется на республиканских телеканалах, необходимо информацию об УВД Брестского облисполкома заменить на информацию о Министерстве внутренних дел Республики Беларусь;

после доработки рекламы с учетом изложенных замечания и предложения повторная оценка качества рекламы Межведомственным советом по рекламе не требуется, реклама может размещаться (распространяться);

радиорекламы «Вы выиграли автомобиль. Ответьте на смс», «Представитель банка: с карты похищают деньги», «Внук попал в беду. Переведите деньги на счет» (рекламодатель – Министерство внутренних дел) (**№ 11_МВД_Кибермошенничество-Выиграли автомобиль_Радио, № 12_МВД_Кибермошенничество-Похищают деньги_Радио, № 13_МВД_Кибермошенничество-Перевод денег_Радио**) рекомендовано признать надлежащим;

наружной рекламы «Осторожно! Мошенники в Интернете. Вишинг», «Осторожно! Мошенники в Интернете. Фишинг», «Внимание! Безопасное использование соцсетей, мессенджеров и электронной почты», «Внимание! Защити свою банковскую карту!», «Внимание! Цифровая

безопасность в Интернете» (рекламодатель – Министерство внутренних дел) (**№ 14_МВД_Вишинг_НР**, **№ 15_МВД_Фишинг_НР**, **№ 16_МВД_Соцсети_Радио**, **№ 17_МВД_Защита банковской карты_НР**, **№ 18_МВД_Цифровая безопасность_НР**) рекомендовано признать надлежащим;

наружной рекламы «Стой! Вишинг. Звонит мошенник!» (рекламодатель – Министерство внутренних дел) (**№ 19_МВД_Вишинг-Звонит мошенник_НР**) рекомендовано признать надлежащим с замечаниями и предложениями:

рекомендуется заменить слова «стой!» на слова «стоп!»;

в целях улучшения восприятия текста рекламы «Звонит мошенник!» рекомендуется сместить его правее, чтобы начало слова «мошенник» размещалось на темном фоне, поскольку в условиях восприятия наружной рекламы с расстояния и в движении слово может быть воспринято неверно;

реклама может размещаться (распространяться) на территории Минской области; если размещение (распространение) рекламы планируется на всей территории Республики Беларусь, необходимо информацию об УВД Минского облисполкома заменить на информацию о Министерстве внутренних дел Республики Беларусь;

после доработки рекламы с учетом изложенных замечания и предложения повторная оценка качества рекламы Межведомственным советом по рекламе не требуется, реклама может размещаться (распространяться);

наружной рекламы «Будьте осторожны и внимательны при переходе по ссылкам» (рекламодатель – Министерство внутренних дел) (**№ 20_МВД_Ссылки_НР**) рекомендовано признать надлежащим с замечаниями и предложениями:

в целях улучшения восприятия рекламы и однозначности ее понимания необходимо исключить полосу желтого цвета с текстом «при вводе логина и пароля»;

реклама может размещаться (распространяться) на территории Минской области; если размещение (распространение) рекламы планируется на всей территории Республики Беларусь, необходимо информацию об УВД Минского облисполкома заменить на информацию о Министерстве внутренних дел Республики Беларусь;

после доработки рекламы с учетом изложенных замечания и предложения повторная оценка качества рекламы Межведомственным советом по рекламе не требуется, реклама может размещаться (распространяться);

наружной рекламы «Не станьте жертвой киберпреступника» (рекламодатель – Министерство внутренних дел) (**№ 21_МВД_Не**

станьте жертвой киберпреступника_НР) рекомендовано признать надлежащим *с замечаниями и предложениями*:

учитывая наличие в рекламе большого количества текста, в представленном виде она может размещаться (распространяться) только на малоформатных средствах наружной рекламы (например, на остановочных пунктах общественного транспорта, в витринах торговых объектов и объектов обслуживания);

реклама может размещаться (распространяться) на территории Минской области; если размещение (распространение) рекламы планируется на всей территории Республики Беларусь, необходимо информацию об УВД Минского облисполкома заменить на информацию о Министерстве внутренних дел Республики Беларусь;

наружной рекламы «Не станьте жертвой обмана» (рекламодатель – Министерство внутренних дел) (**№ 22_МВД_Не станьте жертвой обмана_НР**) рекомендовано признать ненадлежащим *с замечаниями*:

реклама не понятна ввиду отсутствия логической взаимосвязи между содержащимися в ней фразами;

реклама не учитывает условия восприятия наружной рекламы с большого расстояния и (или) в движении, поскольку содержит большое количество текста;

наружной рекламы «Запомните! Нельзя сообщать (передавать) кому-либо сведения» (рекламодатель – Министерство внутренних дел) (**№ 23_МВД_Запомните_НР**) рекомендовано признать надлежащим *с замечаниями и предложениями*:

в целях улучшения восприятия рекламы необходимо перечисление сведений, которые нельзя передавать, переместить в левую часть рекламы, разместив списком и сократив формулировки;

учитывая наличие в рекламе большого количества текста, в представленном виде она может размещаться (распространяться) только на малоформатных средствах наружной рекламы (например, на остановочных пунктах общественного транспорта, в витринах торговых объектов и объектов обслуживания);

реклама может размещаться (распространяться) на территории Минской области; если размещение (распространение) рекламы планируется на всей территории Республики Беларусь, необходимо информацию об УВД Минского облисполкома заменить на информацию о Министерстве внутренних дел Республики Беларусь;

наружной рекламы «Безопасность в сети Интернет» (рекламодатель – Министерство внутренних дел) (**№ 24_МВД_Интернет-безопасность_НР**) рекомендовано признать надлежащим *с замечанием*:

учитывая наличие в рекламе большого количества текста, в представленном виде она может размещаться (распространяться) только

на малоформатных средствах наружной рекламы (например, на остановочных пунктах общественного транспорта, в витринах торговых объектов и объектов обслуживания).

Начальник управления
защиты прав потребителей
и контроля за рекламой

И.А. Гаврильчик