

УО «Белорусский государственный технологический университет» – это современный, престижный и динамично развивающийся учебно-научно-производственный центр Республики Беларусь, строящий свою деятельность на инновационных технологиях мирового уровня.

Конкурентные преимущества

Фундаментальные экономические, инженерно-технологические и инновационные знания служат основой для карьерного и профессионального роста молодых специалистов.

Возможность обучаться в магистратуре (II ступень высшего образования).

Вступительные испытания

- 01 математика
- 02 иностранный язык
- 03 белорусский (русский) язык

Период обучения – 4 года

Форма обучения: дневная (бюджетная/платная)

Контактная информация



ул. Свердлова, 13-а, каб. 308
220006, г. Минск, Республика Беларусь
Тел. /факс: +375 17 358 97 91;
+375 17 270 03 43

www.belstu.by/faculties/ief.html
https://vk.com/ief_belstu



ИНЖЕНЕРНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Раскрывая потенциал,
мы создаем будущее

ИНЖЕНЕРНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ



«Менеджмент»

международный
недвижимости



квалификация:
менеджер-экономист

«Креативный менеджер – будущее
современных компаний!»

Кем работать:

- специалистом / руководителем отдела;
- специалистом по внешнеэкономической деятельности;
- специалистом по управлению проектами;
- специалистом по работе с персоналом;
- аналитиком рынка недвижимости;
- оценщиком;
- риэлтором.

Студент изучает:

- менеджмент (международный, стратегический, финансовый, инновационный);
- управление персоналом;
- международный бизнес;
- оценку бизнеса;
- риэлторскую деятельность и др.



«Экономика и управление на предприятии»

квалификация:
экономист-менеджер

«Нам нравится то, чему мы учимся,
а еще больше то, что мы умеем и делаем»

Кем работать:

- руководителем организации (отдела);
- экономистом (главным экономистом);
- бизнес-аналитиком;
- специалистом по планированию;
- специалистом по внешнеэкономической деятельности;
- специалистом по труду и заработной плате.

Студент изучает:

- бизнес-планирование;
- инвестиционное проектирование;
- анализ производственно-хозяйственной деятельности;
- управление организацией (проектами);
- организацию производства и труда;
- планирование и прогнозирование;
- внешнеэкономическую деятельность и др.



«Маркетинг»

квалификация:
маркетолог-экономист

«Маркетинг и продвижение –
основа успеха»

Кем работать:

- маркетологом;
- специалистом по сбыту / логистике;
- специалистом по брендингу;
- маркетолог-аналитиком;
- product-менеджером;
- trade-маркетологом;
- art-директором.

Студент изучает:

- маркетинговые исследования;
- internet-маркетинг;
- брендинг;
- поведение потребителей;
- рекламные коммуникации;
- управление сбытом, логистику;
- управление товарным ассортиментом;
- таможенные отношения и др.